

RAR

УДК 008

ББК 71

DOI 10.34685/NI.2023.43.4.003

НОВЫЕ ТРЕНДЫ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА

Туткушева Айсылу Ефимовна,

Аспирант, Российский научно-исследовательский институт
культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва,
Берсенеvская наб., д. 18-2022, стр. 3, Москва, Россия, 119072
a.tandyjanava@mail.ru

Аннотация

Рассмотрены некоторые аспекты музейного туризма, его свойства, новые тренды, функционирование, возможности и интерпретации.

Ключевые слова

Музейный туризм, музей, наследие, экскурсия, памятник, молодёжь, маршрут, сувенир.

Новое столетие принесло в музейный мир много новшеств и перемен, что отразилось в трансформации музейного пространства и его смыслов. Можно сказать, музеи прошли настоящую эволюцию своего развития от «камеры хранения» ценных предметов до «храма» культурного просвещения человечества. Доктор культурологии О. С. Сапанжа отмечает, что изменения музейного пространства столь велики, что стоит вопрос не просто включения в деятельность музеев каких-либо новых практик и направлений работы, а вопрос формирования нового понимания музея, его функций и концепции¹.

Одним из таких веяний нового времени, от которого музеи также не остались в стороне, стал туризм, влияние которого в связи с активным развитием туризма и роста спроса к культурному наследию, просвещению, самоидентификации и самопознанию все возрастает. Как отмечает В. Ю. Дукельский, туризм стал одним из «структурообразующих направлений музей-

ной деятельности»², которое позже стало трактоваться как «музейный туризм».

Понятие «музейный туризм» впервые было зафиксировано на Западе в 1970-х гг. В России термин «музейный туризм» появился в 90-х гг. Это связано с «перестройкой», после которой началась активная диверсификация туризма у нас в стране. Например, в Республике Алтай бурное развитие туризма отмечается в 2000-х гг³. В регионе стали организовываться и проводиться различные мероприятия по туризму, появились новые виды туризма с предоставлением различного спектра услуг⁴.

Музейный туризм зарождается в туристской сфере «для обозначения общего сектора ту-

1 Сапанжа О. С. Теория музея и музейности: историографический обзор и историческая типология. – С-П.: Ризограф НОУ «Экспресс», 2011. – С. 86.

2 Дукельский В. Ю. От музейной организации к музейной фирме // Музеи. Маркетинг. Менеджмент. Сборник статей. – М., 2002. – С. 9–11.

3 Динамика развития туризма Республики Алтай по годам (в цифрах) // [Электронный ресурс]. URL: <http://altai-republic.ru>

4 Тандьянова А. Е. Музейный туризм в Республике Алтай // Человек. Культура. Образование. – Сыктывкар, 2018. – № 3 (29). – С. 124–137.

риндустрии и культурного наследия»⁵ и только после становится объектом внимания музеологов, становится предметом обсуждения научного мира музея. Теоретические основы музейного туризма разрабатываются Ляшко А. В., Труевцевой О. Н., Романчук А. В. и многими другими музеологами. Сейчас в музеологии существует несколько версий определения музейного туризма. Так, Романчук А. В. определяет музейный туризм как «объектную форму межкультурной коммуникации между субъектом и «предметами» культуры и искусства»⁶. Ляшко А. В. рассматривает музейный туризм как «одну из составляющих культурно-познавательного туризма, заключающуюся в использовании туристского потенциала самих музеев и прилегающих к ним территорий»⁷. Труевцева О. Н. определяет музейный туризм как «осуществление туров, предполагающее активное посещение музеев»⁸. В словаре музейных терминов определение музейного туризма не приводится, дается определение культурного туризма как «приобщение людей к историко-культурному наследию, одно из направлений научно-просветительской деятельности музея»⁹. Как видим понятие «музейный туризм» еще только формируется, носит расплывчатый характер и как самостоятельная научная дефиниция не утверждена¹⁰.

В виду многоаспектности и многофункциональности музея и туризма, музей может выступать и как субъект, и как объект туризма. Музей может сам организовывать различные мероприятия, акции, фестивали и т.д., куда мо-

гут быть приглашены туристы. Например, одной из самых масштабных акций всех музеев России, в том числе и музеев Республики Алтай является акция «Музейная ночь»¹¹. Во время акции на всех музейных площадках страны организуются различные мероприятия, куда приходят как местные жители, так и специально приезжают туристы. Одновременно музей может быть объектом показа в разных видах туризма, туристских маршрутах и мероприятиях. Дробышев А. Н. рассматривает музей как основу сосредоточения культуры и отправную точку любого туристского маршрута. «Продвижение музеев на рынок как туристических достопримечательностей представляет собой важную стратегическую задачу любого плана развития туризма» — отмечает автор¹².

Особенно практично музейный туризм может быть проводником актуализации и популяризации культурного наследия среди молодежи. Для молодежи больше привлекательно то, что «актуально, модно и современно», особенно среди ее сверстников. Гибкая комбинация классических форм просветительской деятельности музея (экспозиционная, экскурсионная, лекционная) и универсальных инструментов туризма — реклама, сервис, маркетинг позволяет сделать музей таковым, избегая профанирования представляемого музеем наследия в массовой культуре.

Наряду с ценностной значимостью самого предмета, для молодежи большое значение имеет, как он «представлен и преподносится», это касается и культурного наследия. Туризм всегда следит и работает над тем, чтобы его продукты были современны и востребованы. Он большое внимание уделяет «упаковке» своего продукта, включая сервис его обслуживания и подачи. В таком же сервисе обслуживания нуждается и культурное наследие. Гармоничный синтез музейных методов глубокого научного обоснования, «современная упаковка» и «красивая подача» культурного наследия позволит решить эту

5 Труевцева О. Н. Музейный туризм в Алтайском крае: опыт и перспективы развития // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – Кемерово, 2018. – № 42. – С. 174–180.

6 Романчук А. В. Музейный туризм: Учебно-методическое пособие. – Санкт-Петербург, 2010. – С. 7.

7 Ляшко А. В. Музейный туризм в России. Эволюция формата // Вестник СПбГУ. Сер.6.2012. Вып.3. – С. 21–26.

8 Труевцева О. Н. Музейный туризм в Алтайском крае: опыт и перспективы развития // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – Кемерово, 2018. – № 42. – С. 174–180.

9 Словарь музейных терминов: сборник научных трудов. М., ГЦМСИР, 2010. – 232 с.

10 Ляшко А. В. Музейный туризм в России. Эволюция формата // Вестник СПбГУ. Сер.6.2012. Вып.3. – С. 21–26.

11 Программа музейной ночи – 2022 // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.musey-anohina.ru/index.php/ru/posetiteliyam/afisha/item/1655-muzejnaya-noch-2022>

12 Дробышев А. Н. Перспективы взаимодействия музея и туризма // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова, 2009. – № 2. – С. 198–202.

задачу, позволит привлечь внимание молодежи к культуре региона. Многие музеи, применяя инструменты рынка, становятся привлекательными и популярными, особенно в молодежной среде.

Большое влияние на социализацию молодежи оказывает досуг, в том числе и на формирование их отношения к наследию своего региона. Как показывают социологические исследования, туризм является одним из самых предпочитаемых видов отдыха у молодежи¹³, тогда как посещение классических музеев занимает последнее место в молодежном досуге¹⁴. Объединение музея и туризма, т.е. музейный туризм, позволит сделать досуг молодежи культурным, который можно использовать как «ресурс общественного просвещения молодежи»¹⁵. Туризм позволяет непринужденно соединить процесс просвещения с отдыхом, используя «объекты культурного и природного наследия в качестве своего рода наглядного пособия»¹⁶.

Также из-за дороговизны туристических услуг не вся молодежь может себе позволить подобный отдых¹⁷. Музейные услуги позволяют сделать услуги культуры доступнее для молодежи.

Новым «трендом» современной действительности, особенно в последнее время стала виртуальная реальность. Сегодня уже стало обязательным наряду с реальной жизнью любой

деятельности, организации, события, их виртуальное представление. С этим столкнулись и музеи, проведение экскурсий, семинаров и других мероприятий в прямом эфире стало новым форматом работы. Для качественного представления музея в онлайн-режиме необходимы умения и навыки работы в сети интернет, с техникой информатизации и цифровизации, а это новая сфера деятельности. Во многих музеях появились новые ставки сотрудников музея — SMM-менеджер, программист или IT-специалист, от профессиональности которых, зависит какое «лицо музея» будет в онлайн-реальности. Не «за горами» когда появится, а в передовых музеях уже есть профессиональный фотограф и видеограф, так как сейчас очень важно наряду с текстовым представлением информации, ее визуальное представление. Особенно это актуально в туризме. Современный «потребитель выбирает уже не столько функцию или даже не бренд, а те ощущения и впечатления, которые он получит в результате использования продукта»¹⁸. Поэтому чтобы быть конкурентоспособным в сфере туризма, музею необходимо качественное и постоянно совершенствующее представление в онлайн-реальности.

Особый акцент хотелось бы сделать на сувенирах, поскольку они «неотлучные спутники» любого туризма, в том числе и музейного. Несмотря на то, что многие воспринимают сувениры как «попутный материал» и особого значения им не придают, сувениры играют очень большую роль в трансляции культурного наследия, а тем самым в его актуализации и популяризации. Это самые мобильные и «скоростные передатчики» объектов наследия, которые «представляют» свою культуру далеко от своей родины. В каждом, даже маленьком сувенире зашифровывается образ представляемого им культурного наследия. Наследие — это особый продукт культуры, из которого складывается «культурный код» нации, региона, страны. Сейчас сувенирные киоски становятся уже обязательным атрибутом музея, конечно, не все музеи могут себе это позволить. Наблюдается, как быстро модернизируются и усовершенствуются сувенирные киоски,

13 Мурзина Е. И. Ценностные ориентации и досуг студенческой молодежи. // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – Барнаул, – № 2 (16). 2018.

14 Букин В. П., Атаева Т. А. Структура досуга молодежи российской провинции: социологический анализ // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2010. – № 1(13). – С. 99–109.

15 Назарова Ю. В., Смелова М. В. Социокультурные практики в работе с молодежью: аксиологические смыслы культуры досуга // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. – Тула, 2017.

16 Путрик Ю. С., Соловьёв А. П., Царьков П. Е. Культурное и природное наследие как важный фактор патриотического воспитания молодежи в Российской Федерации // [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-i-prirodnoe-nasledie-kak-vazhnyy-faktor-patrioticheskogo-vozpitaniya-molodyozhi-v-rossiyskoy-federatsii/viewer>

17 Букин В. П., Атаева Т. А. Структура досуга молодежи российской провинции: социологический анализ // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2010. – № 1(13). – С. 99–109.

18 Осокин В. М. Концепция экономики впечатлений туризма и гостеприимства // Сервис в России и за рубежом. – Москва, 2014. – С. 54–61.

появляются новые форматы и виды их представления, в том числе интерактивные и виртуальные магазины и сети.

Если со стороны туризма «музейный туризм» определяется как «туристские поездки, главной целью которых является посещение музеев и выставочных галерей»¹⁹, то со стороны музея понятие «музейный туризм» можно рассмотреть несколько иначе. Одним из вариантов определения понятия «музейный туризм» со стороны музея, можно определить как не оказание музеем туристских услуг по организации досуга туриста или развитие туризма внутри музея как здания или основанный на музейных экспонатах, а как процесс приобщения к историко-культурному наследию с целью формирования ценностного отношения к действительности, к передаваемому музеем культуре.

Как видим, туризм оказывает большое влияние на музейный мир. По словам Ляшко А.В. музейный мир, стараясь вписаться в инфраструктуру туризма, «разделился на классические музеи — традиционные экспозиции и выставки и неклассические музеи — симулякры и «экспозиции в реальность»²⁰. Стремясь найти ответы на вопросы туристской индустрии, музеи ищут новые инструменты и способы своего развития и усовершенствования. Музеи модернизируются, приобретают «современный формат», становятся интересными для молодежи. Под влиянием туризма появляются не только новые методы работы музеев, новые виды музеев, а происходит кардинальная трансформация музейного пространства, его институтов и смыслов, рождается новое понимание музея, меняется сама «музейная парадигма».

Список литературы

1. Дукельский В. Ю. От музейной организации к музейной фирме // Музеи. Маркетинг. Менеджмент. Сборник статей. — М., 2002. — С. 9–11.
2. Трубецкая О. Н. Музейный туризм в Алтайском крае: опыт и перспективы развития // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — Кемерово, 2018. — № 42. — С. 174–180.
3. Романчук А. В. Музейный туризм: Учебно-методическое пособие. — Санкт-Петербург, 2010. — С. 7.
4. Ляшко А. В. Музейный туризм в России. Эволюция формата // Вестник СПбГУ. Сер.6.2012. Вып.3. — С. 21–26.
5. Словарь музейных терминов: сборник научных трудов. М., ГЦМСИР, 2010. — 232 с.
6. Дробышев А. Н. Перспективы взаимодействия музея и туризма // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова, 2009. — № 2. — С. 198–202.
7. Букин В. П., Атаева Т. А. Структура досуга молодежи российской провинции: социологический анализ // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2010. — № 1(13). — С. 99–109.
8. Путрик Ю. С., Соловьёв А. П., Царьков П. Е. Культурное и природное наследие как важный фактор патриотического воспитания молодежи в Российской Федерации // [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-i-prirodnoe-nasledie-kak-vazhnyy-faktor-patrioticheskogo-voospitaniya-molodyozhi-v-rossiyskoy-federatsii/viewer>
9. Российский энциклопедический словарь «Туризм». / отв. ред. С. Ю. Житенёв. — М., 2018. — С. 224.

19 Российский энциклопедический словарь «Туризм». / отв. ред. С. Ю. Житенёв. — М., 2018. — С. 224.

20 Ляшко А. В. Музейный туризм в России. Эволюция формата // Вестник СПбГУ. Сер.6. 2012. Вып.3. — С. 21–26.

SOME ASPECTS OF MUSEUM TOURISM

Tutkusheva Aisulu Efimovna,

Postgraduate, Likhachev Russian Research Institute
for Cultural and Natural Heritage
Bersenevskaya embankment, d. 18-20-22,
building 3119072, Moscow, Russian Federation
a.tandyjanava@mail.ru

Abstract

Some aspects of museum tourism, its properties, new trends, functioning, possibilities and interpretations are considered.

Keywords

Museum tourism, museum, heritage, excursion, monument, young people, route, souvenir.